

## Опис кредитного модуля (дисципліни)

**Назва модуля (дисципліни): ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Код модуля (дисципліни): 073,051,071,075,076**

(XXX – код спеціальності, N\_N\_NN – номер рядка с записом дисципліни в РНП)

**Тип модуля (дисципліни): обов'язкова**  
(обов'язкова, вибіркова)

**Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота  
лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, семінари, курсова робота(проект), самостійна робота.і т.д.

**Семестри:** 3,4

**Обсяг модуля (дисципліни):** кількість годин - 270; кількість кредитів ECTS - 9  
(всі дані тільки за денною формою навчання ).

семестр: лекції – 28. год., практичні – 28 год., самостійна робота студентів – 214 год.; кількість кредитів ECTS – 9, вид контролю – залік, екзамен  
(залік; іспит)

**Лектори:** . . . к.е.н., доцент Ткаченко Н.Е.  
(науковий ступінь, наукове звання, П.І.Б. )

**Мова навчання:** українська  
(українська, англійська, французька, німецька ).

**Спосіб навчання:** аудиторне навчання, заочне (дистанційне)  
(аудиторне навчання, заочне(дистанційне))

### Методи і критерії оцінювання

Поточний контроль: Експрес-контрольні роботи, тестування, опитування на практичних заняттях

Оцінювання проводиться протягом семестру за рейтинговою системою.

### Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (дисципліни) (переквізити і кореквізити):

Для опанування дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва» студент повинен мати знання з дисциплін «Економічна теорія», «Економіка підприємства та мікроекономіка», «Господарське право», «Маркетинг та дослідження ринку», «Бізнес-розрахунки, статистика, економетрика та економіко-математичне моделювання», «Фінанси», «Податкова система», «Гроші та кредит».

### Результати навчання:

Вивчивши дисципліну, студент повинен:

#### Знати:

теорії сучасного менеджменту та історичні підстави для його розвитку, управлінські проблеми  
основи функцій менеджменту: планування, організація, лідерство і контроль,  
навички менеджера – концептуальні, людські та технологічні компетенції менеджера;  
теоретичні основи стратегічного планування, традиційні і сучасні підходи до планування;  
моделі прийняття управлінських рішень – класична, адміністративна, політична та етапи процесу  
прийняття рішення – усвідомлення і потреби, діагностика і аналіз ситуацій, типи рішень і проблем –  
програмовані та непрограмовані рішення, певність, ризик, непевність і невизначеність;  
теорія управління організаційними змінами, управління людськими ресурсами;  
теорії лідерства, характерні риси лідера, типи лідерів, поведінкові і ситуаційні підходи;  
концепції та основи мотивації, теорії змісту мотивації, теорії процесів мотивації, особливості мотивації  
в сучасних умовах;  
теорії комунікації, канали комунікації (формальні і неформальні).  
базові поняття та інструментарій організації підприємницької діяльності  
типові моделі організації підприємницької діяльності;  
методи та технології організації підприємницької діяльності;  
теоретичні засади розробки бізнес-плану;  
правові основи організації підприємницької діяльності;  
прийоми управління людськими ресурсами в процесі організації підприємницької діяльності.

#### Вміти:

встановлювати цілі та проводити організаційне планування,  
виявляти критерії ефективності цілей, традиційні і сучасні підходи до планування;  
формулювати стратегії і показувати приклади стратегічного мислення;  
проводити діагностику та аналіз управлінських ситуацій;  
визначати типи управлінських рішень і проблем в управлінні  
встановлювати елементи управління людськими  
ресурсами;  
застосувати концепції мотивації;

застосувати елементи комунікації в управлінській діяльності: переконання і вплив, невербальні комунікації.  
застосовувати теорії лідерства в управлінській діяльності.  
формулювати та обґрунтовувати бізнес-ідеї;  
розробляти бізнес-план підприємства;  
здійснювати керівництво процесом організації підприємницької діяльності;  
формувати команду для організування підприємницької діяльності;  
проводити моніторинг та аналіз процесу організації підприємницької діяльності тощо.

#### **Зміст дисципліни:**

Введення в менеджмент Сучасний менеджмент. Історична основа менеджменту. Сутність менеджменту організацій. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій. Планування як функція менеджменту. Функція менеджменту організація. Мотивація як функція менеджменту. Функція менеджменту контроль. Процеси комунікації та прийняття рішень в менеджменті. Реалізація управлінських рішень. Комунікації в управлінні. Керівництво та лідерство в організації. Результативність та ефективність менеджменту.

Загальна характеристика підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Підприємницька ідея та джерела її виникнення. Методи пошуку підприємницьких ідей. Мотиваційні фактори підприємництва. Оцінка ефективності підприємницького задуму. Типи та види підприємництва. Формування бізнес-ідеї та її обґрунтування. Безнез-планування підприємницької діяльності. Правові основи та організаційні форми підприємницької діяльності. Правове забезпечення підприємництва. Характеристика організаційних форм Технології заснування власної справи. Умови та принципи заснування власної справи.

#### **Рекомендована література:**

1. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.
2. Антошкіна Л. І. Як організувати власний бізнес: Посібник для початкового підприємця / Л. І. Антошкіна, Л. М. Каліна. – К.: Негатайп, 2011. – 160 с.
3. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
4. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 214 с.
5. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2012. – 293 с.
6. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.
7. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
8. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.
9. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
10. Попов, С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2013. - 176 с.
11. Рєпіна, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Рєпіна, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопоченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013. - 240 с.
12. Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво та підприємницька діяльність: Навч. посібник / За заг. ред. В.В. Сопка. - К.: Вища школа, 2013. – 224 с.