

Опис кредитного модуля (дисципліни)

Назва модуля (дисципліни): ...Міжнародний бізнес.....

Код модуля (дисципліни):...051, 073, 075.....
(XXX – код спеціальності, N_N_NN – номер рядка з записом дисципліни в РНП)

Тип модуля (дисципліни): ...обов'язкова...
(обов'язкова, вибіркова)

Форми та методи навчання:...лекції, практичні заняття, самостійна робота....
лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, семінари, курсова робота(проект), самостійна робота.і т.д.

Семестри:4 семестр.....

Обсяг модуля (дисципліни):кількість годин - 150; кількість кредитів ECTS - 5
(всі дані тільки за денною формою навчання).

семестр: лекції – 14. год., практичні – 14. год., самостійна робота студентів – 122 год.; кількість кредитів ECTS – 5., вид контролю – іспит.
(залік; іспит)

Лектори:...к.е.н., доцент Держак Наталія Олександрівна.....
(науковий ступінь, наукове звання, П.І.Б.).

Мова навчання: ...українська, англійська.....
(українська, англійська, французька, німецька)

Спосіб навчання:...аудиторне, заочне(дистанційне).....
(аудиторне навчання, заочне(дистанційне))

Методи і критерії оцінювання

Поточний контроль: експрес-контрольні роботи, тестування, опитування на практичних заняттях.

Експрес-контрольні роботи, тестування, колоквиуми, звіти та захист лабораторних робіт, опитування на практичних, лабораторних і семінарських заняттях, тощо.

Оцінювання проводиться протягом семестру за рейтинговою системою.

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (дисципліни) (пререквізити і кореквізити):

Економічна теорія, економіка підприємства та мікроекономіка, комп'ютерні інформаційні технології, бізнес-розрахунки, статистика, економетрика та економіко-математичне моделювання

Результати навчання: в результаті вивчення дисципліни студент отримує знання сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій сучасного міжнародного бізнесу на підставі засвоєння теоретичних та практичних аспектів, що покладені в основу системних знань міжнародного бізнесу, а також формування у них розуміння сучасного міжнародного господарського механізму світової економіки.

, вміє здійснювати вибір інструментів ведення міжнародного бізнесу, проводити аналіз культурних, економічних та політичних чинників міжнародного ринку, розробляти плани та дії щодо виходу підприємства на зарубіжні ринки, проводити збір та обробку інформації, щодо прийняття управлінських рішень з питань міжнародного бізнесу.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність і особливості розвитку міжнародного бізнесу (МБ). Стислий зміст. Сутність МБ. Суб'єкти МБ. Мета МБ. Фактори, що впливають на реалізацію цілей МБ. Операційні і функціональні способи реалізації цілей МБ. Основні елементи структури Робінсона. Особливості розвитку МБ під час комерційної ери. Значення ери експансії для МБ. Характеристика ери концесії в періодизації розвитку МБ. Ера національних держав у розвитку МБ. Характерні риси глобалізації бізнесу. Фактори розвитку МБ.

Тема 2. Цілі і характерні риси міжнародного бізнесу. Стислий зміст. Цілі міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Експорт-імпорт товарів. Експорт-імпорт послуг. Господарська діяльність за кордоном. Інвестиційна діяльність. Спільне підприємництво. Транснаціональні корпорації (ТНК).

Тема 3. Політико-правові й економічні середовища ведення міжнародного бізнесу. Стислий зміст. Правове середовище міжнародного бізнесу. Політичне середовище міжнародного бізнесу. Звичайне право. Цивільне право. Теократичне право. Політичне середовище міжнародного бізнесу. Демократія. Тоталітаризм. Сучасні політичні системи. Політичний спектр форм правління в різних країнах світу. Вплив сучасних політичних систем на розвиток міжнародного бізнесу. Економічне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 4. Міжнародна торгівля і закордонні прями інвестиції. Стислий зміст. Зв'язок між торгівлею і мобільністю факторів виробництва. Причини міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі. Причини закордонних прямих інвестицій

Тема 5. Світові валютні системи. Стислий зміст. Економічне середовище міжнародного бізнесу. Зміст і структура світової валютної системи. Види валютних ринків. Валютні операції. Види економічних систем. Характерні ознаки сучасної ринкової системи.

Тема 6. Світове фінансове середовище. Стислий зміст. Розвиток цінних паперів у світовому бізнесі. Характеристика цінних паперів у світовому бізнесі. Структура та механізм функціонування ринку цінних паперів. Світовий досвід функціонування ринку цінних паперів.

Тема 7. Особливості функціонування світової фінансової системи. Стислий зміст. Особливості функціонування найвідоміших бірж світу. Сутність і структура кредитної системи. Міжнародні банківські організації.

Рекомендована література:

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту / Б.М. Андрушків , О.Е. Кузьмін. – Львів: Світ, 1995. – 296 с.
2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений / А.Я. Кибанов , Д.К. Захаров , В.Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 368 с.
3. Макогон Ю.В. Международный бизнес / Ю.В. Макогон, Т.В. Орехова. – Донецк: ДонНУ, 2003. – 277 с.
4. Международный менеджмент/ С.Э.Пивоваров. – СПб.: Питер, 2001.– 576 с.
5. Родченко В.В. Международный менеджмент / В.В. Родченко. – К: МАУП, 2000. – 240 с.
6. Світовий бізнес / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: Рута, 2008. – 498 с.